

复锐医疗科技公布 2022 年度业绩

全年实现收入 354.5 百万美元，同比增长 20.5%

北美、亚太及中东地区业务增长显著

2023年3月21日，中国香港—复锐医疗科技有限公司（英文“Sisram”；简称“公司”或“复锐医疗科技”，股份代号：1696.HK，连同其附属公司统称“集团”），今日公布截至2022年12月31日年度（“报告期”）经审核综合年度业绩。复锐医疗科技是一家全球化的美丽健康集团，其独特的美丽健康生态系统提供多元化产品组合，打造以客户为中心的品牌，旗下包括四大业务板块：能量源医美设备、注射填充、美容及数字牙科和个人护理。

2022 年度财务亮点

- 实现收入为 354.5 百万美元，较去年同比增长 20.5%。
- 实现净利润为 40.1 百万美元，较去年同比增长 23.2%。
- 毛利率从 56.7%（2021 年）增长至 57.0%（2022 年）。
- 公司销售覆盖地区均实现收入增长，其中北美、中东及亚太地区表现尤为突出。北美地区取得收入 143.7 百万美元，同比增加 28.2%；亚太地区取得收入 98.1 百万美元，同比增加 15.1%；中东地区取得收入 36.6 百万美元，同比增加 18.7%。

2022 年度主要业务成就

推陈出新，多市场覆盖

公司持续研发投入，实现新品推出，报告期内成功推出三款全新产品，并将现有产品推向新市场。

- 全新产品的推出：1) 全新经皮给药设备 (Alma TED™) 是一款基于超声波的能量设备平台，旨在解决当今日益增长的脱发问题；2) CBD+专业护肤解决方案™ 是一款能显著改善皮肤发红并舒缓敏感肌肤表层的专业护肤解决方案；3) 首款 B2C 家用美容仪 LMNT one™ 是一款基于光波能量的嫩肤治疗产品，旨在通过即刻亮肤、促进胶原新生等多重维度助力消费者在家轻松实现肌肤年轻化。
- 现有产品推向新市场：1) Alma Hybrid™ 利用独家技术，在同一台设备中结合三种核心能量源，通过创新混合型手具实现客制化配比，为求美者提供个性化嫩肤及疤痕治疗方案，该产品于 2022 年 8 月在加拿大上市；2) Alma Duo™ 是一种先进、有效、经 FDA 批准的解决方案，通过促进性器官血液循环以恢复其正常功能。该产品于 2022 年 11 月成功推向全球市场。

产业布局，多元化发展

2022 年公司通过投资和签订产品再许可相关协议深入注射填充业务板块布局。

- 公司与上海复星医药产业发展有限公司签订再许可相关协议，获取美国 Revance 公司长效肉毒素产品 Daxxify 医美适应症于区域内（中国内地及港澳地区）的独家引进、使用及销售权。Daxxify 已于 2022 年 9 月 8 日就医美适应症成功获得 FDA 批准。
- 公司参投并共同设立合资公司，布局丝素蛋白透明质酸钠复合凝胶及面部埋线产品。

另外，公司战略布局创新生物材料领域，引进无创贴面等高端材料及技术，丰富公司在美容牙科领域的产品组合与竞争力。

营销布点，全球化扩张

2022 年公司积极布局全球直销渠道，包括新设英国直销办公室，更在 2023 年初新设迪拜直销办公室，支持和满足欧洲及中东市场对公司产品及服务的旺盛需求。

线下方面随着营销活动逐步恢复，公司通过 Alma Academy 活动及销售大会接待了全球数百名医生和商业伙伴，同时建立 B2C 渠道支持 LMNT 品牌的推出与下沉，在全球范围内提升品牌声量，扩大影响力。

2022 年度股息

- 董事会议决定就截至 2022 年 12 月 31 日宣派末期股息每股股份 0.173 港元（含税）。

2023 年度战略目标及展望

2023 年公司管理层对整体目标制定计划，预计 2023 年全年实现收入增长 15%-25%。

市场聚焦，覆盖全球布局

战略性聚焦中国及北美市场的深度开发，深耕欧洲等重点区域，进一步扩大直销规划，加大产品全覆盖，并借助 2023 年初在迪拜成功建立新直销业务渠道的优势，继续探索中东市场的发展机会，巩固公司的全球地位。

精准营销，扩大品牌声量

细分全球市场，定位并分析消费者特征与需求，进行定制化的产品与服务宣传，实现精准营销与转化。线上覆盖全球热门平台，通过品牌活动与优质 KOL 助力，提高品牌声量，实现从向诊所营销至向消费者营销，从区域性营销至全球化营销的战略转型。

创新研发，丰富生态系统

持续加大研发投入，加速公司重磅能量源高端新设备的焕新升级与推陈出新，开拓美丽健康领域新思路（如开拓男性市场），配合市场与客户需求，不断创造公司未来增长引擎，提高全球市场份额。重点推进注射填充业务发展，关注长效肉毒素产品 Daxxify 在中国的商业化进程，同时联动并打通能量源、个人护理及美容牙科等业务板块，提供综合定制化美丽健康解决方案，丰富并完善复锐医疗科技美丽健康生态系统。

优质服务，提升客户体验

结合公司核心业务特性，扩充优质与强大的售后团队，对客户进行销售全周期跟踪并将客户反馈与销售和研发形成闭环，增强客户粘性。2023年，公司拟于北美打造首家复锐医疗科技概念馆，集诊所治疗、产品陈列与培训、市场营销于一体，综合展示美丽健康生态系统。

复锐医疗科技董事长兼执行董事刘毅先生表示：“我们将继续以中国和北美市场为战略重点，持续优化我们的美丽健康生态系统。我们将继续以客户为中心驱动业务发展，并通过在全球范围内提供更全面的综合解决方案来不断增强客户体验。”

复锐医疗科技及 Alma 首席执行官 Lior Dayan 先生表示：“在我们回顾 2022 年取得的优异成绩时，也会持续关注未来更大的发展机会。我们将进一步加强公司的数字化核心建设，促进各业务生态相互赋能，增强公司整体协同效应。以提供创新的美丽健康解决方案为导向，继续积极探索新的发展机会，扩大公司的市场份额并提供卓越的客户体验。”

关于复锐医疗科技

复锐医疗科技有限公司（股份代号：1696.HK）是一家全球化美丽健康集团，其独特的美丽健康生态系统提供多元化产品组合，打造以客户为中心的品牌，业务包括能量源医美设备、注射填充、美容及数字牙科、个人护理等。复锐医疗科技是中国领先的医疗健康产业集群复星医药的控股子公司。复锐医疗科技于 2017 年 9 月 19 日在中国香港上市，是第一家在香港联合交易所主板上市的以色列公司。

复锐医疗科技——提高生活品质

<https://sisram-medical.com/>

传媒查询请联络：

九富（香港）财讯公关集团有限公司

欧惠如 / 贺银妹

+852 3468 8171

sisrammed.list@everbloom.com.cn

投资者关系请联络：

IR@sisram-medical.com